

LA TUA PRIMA INTERVISTA

Consigli

- Scopri quando e come metterti in contatto coi giornalisti
- Contatta giornalisti che possibilmente abbiano già scritto articoli sui giovani
- Rendi l'argomento molto interessante per il giornalista
- Prepara l'intervista presentando delle ricerche
- Non essere prolisso ma focalizzati sull'obiettivo
- Cerca di prendere l'appuntamento in luogo significativo (sede, base scout...)
- Cerca di far incontrare il giornalista con qualche esperto
- Fai vivere al giornalista momenti reali di attività
- Fagli intervistare anche giovani portavoce, scout che raccontino la loro esperienza

Attenzioni

- Decidi prima il messaggio che vuoi trasmettere
- Decidi cosa comunicare e dove focalizzare l'attenzione
- Non agitarti, rilassati
- Guarda il giornalista
- Ascolta attentamente
- Sii educato, gentile, leale e positivo
- Instaura un buon rapporto con il giornalista
- Non usare abbreviazioni o gergo
- Ricordati che tu sei "l'esperto"
- Prenditi il tuo tempo

Fatti Interessanti

- Il primo Jamboree ha avuto luogo nel 1920 a Londra per costruire la pace tra le nazioni dopo la Prima Guerra mondiale.
- L'ultimo Jamboree in Europa si è tenuto nel 1995 in Olanda, e ha coinvolto 10.000 partecipanti.
- Il ventunesimo Jamboree mondiale dello scautismo si terrà nell'estate del 2007.
- Lo scautismo continua a crescere nel mondo, e oggi è un milione di volte più grande di quando è iniziato.
- In Europa vi sono più di due milioni di scout in ogni paese e comunità.
- Negli ultimi anni un giovane capo scout è stato l'uomo più giovane a raggiungere il Polo Sud.

- Lo scautismo è attivo in progetti di pace e di sviluppo attorno al mondo, quali l'educazione sull'AIDS in Africa.
- Lo scautismo ha ricevuto un Premio per l'Educazione alla Pace attribuito dall'UNESCO nel 1981.
- Il Parlamento italiano, per l'azione educativa svolta a favore dei giovani in tutto il mondo, ha assegnato congiuntamente alle due organizzazioni mondiali dello scautismo il **Premio Parlamentare per l'Infanzia per il 2005**.
- Nel 2007 lo scautismo sarà un milione di volte più grande di quando è iniziato cento anni fa.
- In questi cento anni si stima che almeno 400 milioni di persone nel mondo sono stati scout.
- I Jamboree mondiali dello scautismo coinvolgono più partecipanti giovani e da più Paesi rispetto alle Olimpiadi.
- Soltanto lo scautismo può mettere insieme 40.000 giovani di ogni paese, religione, cultura e farli vivere e lavorare insieme pacificamente per dodici giorni.
- Gli scout del Regno Unito scaleranno l'Everest nel 2007 per sottolineare il centenario dello scautismo.

“Stupidaggini” e vie di fuga... se sotto pressione

- Domanda/Affermazione: Ma non è in declino lo Scautismo in Europa recentemente?
- Risposta: È vero che durante gli anni Novanta il numero degli associati in alcuni Paesi è calato. Tuttavia, se si seguono gli aggiornamenti dei dati sullo scautismo, il livello del declino è rallentato e in molti casi il processo si è invertito.
- A) Lo scautismo è in declino e bloccato nell'ultimo secolo.
- R) Lo scautismo e il guidismo ha oltre 38 milioni di membri nel mondo ed è in crescita; le attività sono moderne, ma lo scautismo si è mantenuto fedele ai propri valori.
- A) Lo scautismo è solo per bambini piccoli per fare i lupetti o le coccinelle.
- R) Lo scautismo in Italia va dagli 8 ai 21 anni; recentemente uno scout di 17 anni è stato il più giovane inglese a raggiungere Mount McKinley in Alaska, la più fredda montagna nel mondo.
- A) Baden-Powell era militaristico.
- R) Baden-Powell lavorò instancabilmente per creare lo scautismo come un movimento globale di pace. Fu candidato al Nobel per la pace nel 1939 che poi non fu assegnato a causa dello scoppio della guerra.
- A) Recentemente degli Scouts sono morti sulle montagne molto spesso.
- R) La sicurezza è la priorità nelle nostre avventurose attività e miglioriamo regolarmente le nostre procedure.
- D) Ma non vi sono diversi brani di Baden-Powell in “*Scouting for Boys*” (Scautismo per ragazzi) - recentemente ripubblicato - piuttosto strani?
- R) “Scautismo per ragazzi” è stato un libro di molto successo al suo tempo. Chiaramente il mondo è cambiato molto da allora. I temi introdotti da Baden-Powell dell'avventura e del servizio continuano a essere rilevanti ma oggi gli scout molto più facilmente partecipano a progetti di sviluppo come la spedizione nella giungla dell'America centrale, più che fermare i cavalli che fuggono a Londra.

Messaggi chiave

- Lo scautismo è un movimento fatto da giovani per giovani, fin dalla sua nascita, 100 anni fa (1907).
- Lo scautismo esiste in quasi tutti i Paesi del mondo e grazie alla sua malleabilità può adattarsi a ogni situazione socio-economica senza perdere la forza originaria del suo messaggio (oltre 38 milioni di scout presenti in 216 paesi e territori di tutto il mondo).
- Gli scout e le guide sono persone concrete, capaci di adattarsi a ogni situazione.
- Lo scautismo basa la sua educazione sul motto "*learning by doing*" (imparare facendo).
- Lo scautismo è un movimento che insegna l'apertura e l'incontro; in Europa, in particolare, è uno strumento che aiuta a costruire la cittadinanza europea.
- Lo scautismo è un movimento che promuove la pace e agisce concretamente per la sua costruzione, difendendo e promuovendo i diritti dell'Uomo.
- Lo scautismo insegna l'amore e il rispetto dell'ambiente e della natura.
- Lo scautismo è sostenuto da educatori, i Capi, che impegnano il loro tempo libero nel servizio educativo gratuito verso i più giovani.
- Lo scautismo educa i ragazzi, gli adulti del domani, ad avere una mentalità aperta, a essere persone pronte a servire.
- Lo scautismo educa i ragazzi a essere "cittadini attivi", persone presenti e attenti alla vita politica italiana.
- Lo scautismo contribuisce a formare persone responsabili, attive e protagoniste, donne e uomini impegnati e competenti.
- Lo scautismo, attraverso l'avventura, porta gli individui a imparare e a sperimentare nuove cose che arricchiscano le loro vite.

Scrivere un comunicato stampa

- Nell'elaborazione tener presenti le 5 "W": what (cosa), why (perché), where (dove), when (quando), who (chi).
- Scrivere le notizie principali nelle prime 5 righe e sviluppare i dettagli successivamente.
- La lunghezza è bene contenerla entro le 30 righe per 60 battute.
- Le frasi devono essere di 11-16 parole al massimo.
- Utilizzare un titolo d'impatto.
- Inviare il comunicato stampa (entro le 13,00) e chiamare il giornalista

 Tratto da:

Centenario dello scautismo: Messaggi chiave
 Adam Jollans, Comms & Marketing, Scouting 2007
Young European Spokespeople PR Training Course
 Gilwell Park, 15th-16th January 2005
 Traduzione di Rosa Rossi

Seminario: Come comunicare lo scautismo
 Racconto di Federica Vitali
 Cracovia, 17-19 marzo 2006

Appunti per l'istruzione di un progetto di comunicazione per il Centenario dello scautismo,
 in SCOUT, n. 12, 2006, Atti del Consiglio Generale 2006, pagg. 43-44.